

## Yahoo! in rosa alla Girl Geek Dinner di Roma

Friday 03 April 2009

Internet è donna? E la tecnologia è davvero territorio maschile? A sentire le Girl Geek [http://www.girlgeekdinnersroma.com/] non ci sono dubbi: le donne non hanno nulla da invidiare agli uomini in quanto a conoscenza e capacità di avvalersi della tecnologia sia nella vita privata che professionale.

Yahoo!, da sempre attenta ai bisogni dei propri utenti, ha un occhio di riguardo per le donne, ed è alla costante ricerca di soluzioni e servizi che rendano la vita più facile e piacevole. Da una recente survey condotta da Yahoo! su come Internet abbia reso più semplice la vita di tutti noi, infatti, risulta che il 52% delle donne italiane riesce, grazie all'uso del Web, ad avere più tempo libero da dedicare a se stesse, ai propri hobby e interessi. E, se è vero che "andar per negozi" è un piacere a cui l'universo femminile difficilmente rinuncierebbe, cresce la moda dello shopping online, dato che ben il 56,4% delle donne intervistate dichiara di cercare regali in Rete e il 35,9% ammette di acquistare con un click, in particolar modo libri e musica (34,9%).

Yahoo!, punto di partenza della Rete, partecipa alla Girl Geek Dinner di Roma del 3 aprile che avrà come tema "Blog, strumento di marketing personale e aziendale"; su cui tutte le girl geek partecipanti discuteranno assieme a Luisa Carrada autrice del libro "Il Mestiere di scrivere".

In occasione della seconda edizione romana delle famose cene dedicate alle donne appassionate di tecnologia, Yahoo! Answers, la community di Yahoo! per la condivisione della conoscenza, pone la domanda "Donne e tecnologia: unione possibile?" alla quale gli answeriani e le answeriane non mancheranno di dare il proprio contributo fornendo spunti di discussione interessanti.

"Nella top 5 dei siti più cliccati d'Italia, Yahoo! una delle più alte percentuali di audience femminile (44% degli utenti unici\*) ed è per questo che in modo del tutto naturale ci sia affinità tra le donne e il mondo". - commenta Lorenzo Montagna, Amministratore Delegato e Direttore Commerciale di Yahoo! Italia - Appuntamenti come il Girl Geek Dinner sono il segnale di un cambiamento in atto nella società italiana e di stimolo alla crescita dell'intero comparto digitale.

"Le Girl Geek Dinners sono ormai una realtà mondiale. In Italia sono iniziate solo nel 2007, due anni dopo Londra, che ha inaugurato gli eventi nel 2005, ma già siamo arrivate alla decima edizione e contiamo ben 5 diverse sedi" (Milano, Roma, Bologna, Marche ed Emilia Romagna) - commenta lo staff delle GGD Roma - "La seconda GGD Roma sarà sicuramente un evento da non perdere, che vanta sponsor importanti, che hanno creduto nel nostro progetto, come Yahoo!, ed altrettanti prestigiosi speaker ed invitati, senza contare il meglio del mondo geek femminile romano".