

## Dalle Camere di Commercio italiane

### Importante sviluppo per il settore Ict

E' importante rilevare che l'Argentina ha una legge specifica e speciale per il settore software. Dall'anno 2020, infatti, la cosiddetta Legge dell'Economia della Conoscenza (Ley de economía del conocimiento) favorisce complessivamente questa filiera. Da agevolazioni per l'assunzione di operatori e dipendenti, passando per incentivi fiscali arrivando fino a promuovere la ricerca, lo sviluppo e le collaborazioni con istituzioni pubbliche e private, questa legge ha colpito in pieno l'obiettivo di favorire il settore Ict in tutto il territorio nazionale. Dopo di che si è visto le particolarità di ogni provincia nel trarne il massimo vantaggio.

Tra le diverse attività esistenti nel nostro territorio di riferimento, (centro ovest dell'Argentina), il settore Ict ha avuto un importante sviluppo negli ultimi anni. Questo è stato motivato dall'esistenza di un vero e proprio parco apposito

presso la Provincia di Mendoza, denominato Mendoza Tic-Parque Tecnológico voluto e costruito con l'appoggio del Governo provinciale.

Questo parco accoglie aziende dedicate al software, al hardware, all'informatica, all'elettronica e alle telecomunicazioni, fatto che posiziona la Provincia di Mendoza come un territorio di riferimento nazionale in questo settore e che, negli ultimi anni, ha acquisito rilievo internazionale.

In più, tra le altre misure adottate dal Governo della Provincia di Mendoza, si possono distinguere i provvedimenti in materia educativa, la creazione dell'Agenzia di Scienza, Tecnologia e Innovazione e la promulgazione di una serie di leggi provinciali particolarmente orientate a favorire gli imprenditori e l'export in questa materia.

Questa copertura legale permette di pensare che le attività dinamiche connesse all'Ict hanno un futuro promettente che molto probabilmente si replicherà in altre località della Provincia di Mendoza.

Per quanto riguarda le altre provincie del centro ovest argentino e appartenenti al nostro territorio di riferimento, ci sono pure in esse sviluppi di rilievo molto dinamici. La Rioja e la giurisdizione dove più è cresciuto l'impiego collegato all'Ict in tutta l'Argentina negli ultimi due anni. Da parte sua, la Provincia di San Juan si trova molto ben posizionata rispetto al tasso d'occupazione in queste attività. Finalmente, San Luis conta su un parco informatico molto attivo presso la sede dell'Università de La Punta. In tutti

e quattro casi si intravedono delle retroazioni molto positive tra governi e settore privato con l'obiettivo centrale di attirare investimenti, incrementare i posti di lavoro a disposizione e aumentare l'export dei servizi Ict.

Facendo riferimento alla nostra Camera di Commercio, in questo contesto essa ha promosso un programma particolare e specifico denominato Ccie 4.0, il quale ci sta permettendo di fomentare la digitalizzazione aziendale dei nostri associati.

A sua volta, ci rende utili per facilitare la ricerca di business specifici tra aziende italiane e argentine, da un lato sottolineando i vantaggi che le imprese argentine di questo settore possono offrire in materia di competitività a livello costi e qualità. Da l'altro lato, l'assunzione di aziende italiane di questo settore come fornitori di servizi può permettere agli attori del tessuto economico locale di assicurare i propri livelli di

compliance tramite gli standard internazionali.

Finalmente, non vorrei trascurare il fatto che la flessibilità di queste attività ci permette pure di pensare delle collaborazioni strategiche di diverso tipo tra aziende argentine e italiane, come per esempio joint ventures approfittando le forze e vantaggi che ogni Paese porta con sé.

In sintesi, la realtà del settore Ict in Argentina, particolarmente quello stabilito a Mendoza, offre enormi possibilità di fare business. Invitiamo a tutti coloro che siano interessati a esplorare le possibilità di fare business in questo settore a contattarci sui nostri social o recapito elettronico.

**Enrique Perscarmona**  
Presidente della  
Camera di Commercio  
Italiana di Mendoza  
(© Riproduzione riservata)

L'Argentina è un paese in grado di offrire un'ampissima varietà di opzioni turistiche: con 11 siti dichiarati Patrimonio Unesco, ottavo paese del mondo per superficie, pari a quasi dieci volte l'Italia, e con un'estensione che va dal tropico del Capricorno fino quasi a toccare i ghiacci dell'Antartide, il turismo rappresenta un settore molto importante del Pil nazionale.

Da nord a sud, da est a ovest, l'Argentina non ci lascia certo senza opzioni: la regione nordoccidentale, a ridosso delle Ande, offre paesaggi aridi con una vegetazione desertica, spettacolari scenari montuosi con svariate attrazioni e parchi nazionali, come la Quebrada de Humahuaca, con i suoi pueblos caratteristici, il parco nazionale Los Cardones, e le Salinas Grandes. L'architettura dei suoi centri principali è for-

temente influenzata nello stile dalla colonizzazione precoce e dalle culture indigene. Si tratta delle terre un tempo abitate dal popolo Inca, e parte della popolazione è discendente di questo popolo, essendo la parte del paese meno soggetta ai fenomeni migratori che hanno plasmato il resto del paese.

Spostandoci verso est, le impressionanti cascate di Iguazú, Patrimonio Unesco, al confine con il Brasile offrono una vista spettacolare, sicuramente una meta privilegiata nella regione. Per chi invece preferisce un turismo più urbano, le tre città maggiori dell'Argentina sono destinazioni irrinunciabili, in particolare Buenos Aires e Rosario sono esempi di rilievo per ammirare l'architettura coloniale spagnola e più recentemente italiana, ricche di storia e monumenti.

### Italia-Argentina, il "turismo delle radici"

Scendendo verso sud-ovest in direzione alle Ande, non possono non colpire i famosi ghiacciai e laghi andini. Le rinomate località di San Martín de los Andes e San Carlos de Bariloche con il suo lago e il parco nazionale Nahuel Huapi sono tra le località più note per le escursioni e una delle più popolari mete sciistiche del Sudamerica.

Spostandoci ancora più a sud la città de El Calafate, con l'imponente ghiacciaio Perito Moreno che poco distante protrude nel lago Argentino, offrono una vista senza uguali. Probabilmente però, il fascino selvaggio dell'immensa Patagonia è quanto di più unico l'Argentina abbia da offrire. Le opportunità per chi

ama un turismo improntato alla natura qui sono innumerevoli, tra escursioni e panorami mozzafiato c'è moltissimo da scoprire. Qui vale la pena di menzionare la penisola di Valdés con la cittadina di Puerto Madryn, dove per sei mesi all'anno è possibile avvistare la balena franca australe.

Proseguendo ancora più a sud, dopo lo Stretto di Magellano, ritroviamo la Terra del Fuoco con il suo mozzafiato Parco Nazionale del "fin del mundo" caratterizzato da fiordi, cascate, foreste, ghiacciai e vette innevate.

Quando infine si parla di Argentina e di turismo non si può non pensare al vincolo con l'Italia: negli ultimi due secoli l'emigrazione italiana in loco ha infat-

ti nutrito lo storico vincolo tra i due paesi che si riflette nel cosiddetto "turismo delle radici". Considerato chiave dagli operatori turistici dei due paesi è un aspetto che ha favorito un aumento dei turisti italiani che si recano in visita in Argentina anche per conoscere i discendenti delle proprie famiglie emigrate al di qua dell'Oceano Atlantico: negli anni pre-pandemia l'Argentina riceveva infatti ogni anno circa 150.000 turisti italiani (secondo paese europeo per numero di visitatori).

**Jorge Luis Fittipaldi**  
Presidente Camera di  
Commercio Italiana a Rosario  
(© Riproduzione riservata)

#### Interscambio commerciale dell'Italia per settori valori in migliaia di euro

Periodo riferimento : Gennaio - Marzo 2022  
Area/Paese Partner: Argentina

	Esportazioni			Importazioni			Saldi		Saldi normalizzati %	
	2021 gen-mar	2022 gen-mar	Var %	2021 gen-mar	2022 gen-mar	Var %	2021 gen-mar	2022 gen-mar	2021 gen-mar	2022 gen-mar
AA - Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura	1.855	2.158	16,3	24.925	27.464	10,2	-23.070	-25.306	-86,1	-85,4
BB - Prodotti delle miniere e delle cave	125	295	136,7	63	218	248,1	62	77	33,2	15,1
CA10 - Prodotti alimentari	4.667	5.914	26,7	107.898	153.645	42,4	-103.231	-147.731	-91,7	-92,6
CA11 - Bevande	348	320	-7,8	97	631	548,1	250	-310	56,3	-32,6
CA12 - Tabacco	.	12	.	.	.	.	..	12	.	100,0
CB13 - Prodotti tessili	1.153	1.674	45,3	2.916	4.789	64,2	-1.764	-3.114	-43,3	-48,2
CB14 - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	543	625	15,2	32	12	-61,9	511	613	89,0	96,2
CB15 - Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	571	693	21,3	1.654	1.689	2,1	-1.083	-997	-48,7	-41,8
CC16 - Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	547	798	45,9	77	214	176,8	470	584	75,2	57,7
CC17 - Carta e prodotti di carta	3.604	3.221	-10,6	374	699	86,8	3.229	2.522	81,2	64,3
CC18 - Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati	59	56	-4,5	.	.	.	59	56	100,0	100,0
CD19 - Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	854	920	7,8	.	.	.	854	920	100,0	100,0
CE20 - Prodotti chimici	22.576	34.873	54,5	6.101	19.973	227,4	16.476	14.900	57,5	27,2
CF21 - Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	16.116	12.073	-25,1	236	1.514	541,2	15.880	10.559	97,1	77,7
CG22 - Articoli in gomma e materie plastiche	7.203	8.959	24,4	453	296	-34,8	6.749	8.663	88,2	93,6
CG23 - Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	5.272	6.156	16,8	114	208	83,3	5.158	5.947	95,8	93,5
CH24 - Prodotti della metallurgia	4.686	9.040	92,9	167	754	352,2	4.519	8.286	93,1	84,6
CH25 - Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	13.251	11.696	-11,7	275	103	-62,6	12.976	11.594	95,9	98,3
CI26 - Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	9.806	12.234	24,8	168	278	65,3	9.638	11.956	96,6	95,6
CJ27 - Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	13.877	15.968	15,1	362	1.033	185,6	13.515	14.934	94,9	87,8
CK28 - Macchinari e apparecchiature nca	89.808	120.166	33,8	1.493	2.207	47,7	88.314	117.960	96,7	96,4
CL29 - Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	9.756	13.215	35,5	501	584	16,7	9.255	12.630	90,2	91,5
CL30 - Altri mezzi di trasporto	2.266	2.799	23,5	15	2	-88,2	2.251	2.797	98,7	99,9
CM31 - Mobili	643	1.018	58,4	.	.	.	643	1.018	100,0	100,0
CM32 - Prodotti delle altre industrie manifatturiere	7.234	10.016	38,5	100	139	40,1	7.134	9.877	97,3	97,3
DD35 - Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	.	.	.	.	.	.	..	..	..	..
ZZ - Altri prodotti e attività	212	230	8,2	291	183	-37,1	-78	47	-15,6	11,3
<b>Totale:</b>	<b>217.029</b>	<b>275.130</b>	<b>26,8</b>	<b>148.312</b>	<b>216.635</b>	<b>46,1</b>	<b>68.717</b>	<b>58.495</b>	<b>18,8</b>	<b>11,9</b>

Fonte: elaborazioni ICE su dati ISTAT